

İTÜ
DERS KATALOG FORMU
(COURSE CATALOGUE FORM)

Dersin Adı				Course Title		
Yaratıcı Kentler				Creative Cities		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTS Credits)	Ders Uygulaması, Saat/Hafta Course Implementation, Hours/Week		
				Ders Lecture	Uygulama Tutorial	Laboratuar Lab
SBP 424E	7	3	4	3	0	0
Dersin Amacı (Course Objectives)		<p>Bu dersin amacı, literatürdeki tartışmalar ve gelişen uygulama çalışmalarına bağlı olarak, yaratıcı kentlerin önemini vurgulamak, ekonomik yapının mekansal gelişmeye olan katkılarını ortaya koymak ve bu doğrultuda kentsel gelişme stratejilerini tartışmaktır.</p> <p>The object of this course is to stress the importance of creative industries depending on discussions in the literature, developments in world cities and determining development strategies by putting forward contributions of economic structure to the spatial development and discussing the new development strategies for cities in this process.</p>				
Dersin Öğrenme Çıktıları		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kentsel ekonomik ve sektörel yapıyı analiz edebilme 2. Ekonomik ve sektörel gelişmeler ile kentsel mekan ilişkisini kurabilme 3. Ekonomik gelişmelerin kentsel politikalara etkisini analiz edebilme 4. Sektörel yapının kentsel ekonomik ve mekansal stratejilere etkisini değerlendirebilme 5. Teknoloji, bilgi ve yaratıcılığın önemini kavrama 6. Kentsel ve bölgesel rekabetin önemi 7. Yaratıcılığın kentsel rekabetteki önemi 8. Kentsel dinamiklerin anlaşılması ve özümsemesi 9. Güncel gelişmelere bağlı stratejik karar üretebilme 				
(Course Learning Outcomes)		<ol style="list-style-type: none"> 1. An analysing of urban economy and sectoral structure 2. An understanding of sectoral-economic developments and urban spaces 3. An analysing of the effects of economic developments on urban policies 4. An evaluation of the effects of sectoral structure on urban economy and urban development strategies 5. Realizing the importance of technology-knowledge and creativity 6. The importance of competitiveness for urban areas and regions 7. The importance of creativity on urban competitiveness 8. The understanding of urban dynamics 9. Strategic decision making depending on actual developments 				

Ders Kitabı (Textbook)	Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development, Cooke, P., Lazzaletti, L., 2008, Edward Elgar Publishing
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>Berg, L. van den vd., 2005, 'European cities in the knowledge economy: the cases of Amsterdam, Dortmund, Eindhoven, Helsinki, Manchester, Munich, Münster, Rotterdam and Zaragoza. Aldershot (etc.)', Ashgate</p> <p>DCMS 2001, (Department for Culture, Media and Sport), "Creative Industries Mapping Document" 2001, DCMS, London</p> <p>Florida, R., 2002, 'The Rise of the Creative Class: And how it's transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life', New York, Basic Books</p> <p>Florida, R., 2005, 'The Flight of the Creative Class', New York, Routledge</p> <p>Hamnett, C., Shoval, N., 2003, 'Museums as Flagships of Urban Development', Cities and Visitors, Regulating people, markets and city space, Edited by Hoffman, Fainstein, Judd, Blackwell publishing</p> <p>ISOCARP 2005, ISOCARP Review, "Making Spaces for the creative economy", Published by ISOCARP, 2005</p> <p>Landry, C., (Ed.), 1996, 'The creative city in Britain and Germany', London: Anglo-German Foundation</p> <p>Landry, C., 2000, 'the Creative City: A Toolkit for Urban Innovators', London: Comedia, 2000</p>

	Landry, C., 2006, 'The art of city-making', London: Earthscan O'Connor, J., 2007, 'Creative Cities, the role of creative industries in regeneration', RENEW Intelligence Report, April 2006 UNESCO, 2004, 'Creative Cities - promoting social and economic development through cultural industries', November 2004
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)	Ders kapsamında öğrencilerden bireysel olarak 1 adet dönem ödevi hazırlamaları ve sunmaları beklenmektedir. Hazırlanacak ödevin bilimsel bir araştırma raporu formatında olması istenmektedir. According to described concept of the course students should prepare and present a term paper personally. This term paper of the course should be similar to scientific research paper format.
Laboratuvar Uygulamaları (Laboratory Work)	- -
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)	Bilgisayar kullanımı dönem ödevlerinin hazırlanması ve sunumu aşamasında gerekli ve zorunludur. Computer use should be necessary for preparing and presenting research papers.
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	Ders kapsamında öğrencilerin dersi anlamalarını kolaylaştırmak ve bilgilerini canlı tutmak amacıyla değişik haftalarda 5 adet kısa sınav yapılacaktır. 5 quizzes will be prepared in different weeks according to the course plan to the class for facilitating easy understand and refreshing their theoretical backgrounds.

Başarı Değerlendirme Sistemi (Assessment Criteria)	Faaliyetler (Activities)	Adedi (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	40
	Kısa Sınavlar (Quizzes)	-	-
	Ödevler (Homework)		60
	Projeler (Projects)	-	
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)	1	50
	Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)	-	
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)	-	
	Final Sınavı (Final Exam)	-	
a) Yarıyıl içi başarı koşulları	DEVAM (%70); VIZE (1); DÖNEM ÖDEVİ (1)		
b) Yarıyıl içi başarı notu	50/100		

NOT: a maddesinde tanımlanan koşulları sağlayamayan ve b maddesinde tanımlanan yarıyıl içi başarı notunun altında kalan öğrenciler finale girme şartını yerine getirmemiş sayılır ve yıl sonu notu VF olarak değerlendirilir.

DERS PLANI

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Giriş	5
2	Yaratıcılık ve Yaratıcı Sektörler	1-8
3	Yaratıcı Sektörler ve Kentsel Alanlar	2-4
4	Yaratıcı Kentsel Gelişme	4
5	Yaratıcı Sektörler ve Kentsel Ekonomik Yapı	1-4-8
6	Yaratıcılık ve Şehirselleştirme Politikaları	3-9
7	Yaratıcılık ve Şehirselleştirme Mekânı	2-4-8
8	Yaratıcı Kent	5-8-9
9	Yaratıcı Kentin Özellikleri	3-4
10	Yaratıcı Kent Örnekleri	2-3
11	Örnek Yaratıcı Kentlerin Özellikleri	4-9
12	Kentsel Rekabet Unsurları	6-7
13	Yaratıcı Sınıf	1-5-7
14	Yaratıcı Kümeler	2-8-9

COURSE PLAN

Week	Topics covered:	Course Outcomes
1	Introduction	5
2	Creativity and Creative Industries	1-8
3	Creative Industries and Urban Areas	2-4
4	Creative Urban Development	4
5	Creative Industries and Urban Economy	1-4-8
6	Creativity and Urban Development Strategies	3-9
7	Creativity and Urban Space	2-4-8
8	Creative City	5-8-9
9	Characteristics of Creative Cities	3-4
10	Creative City Cases	2-3
11	Characteristics of Creative City Cases	4-9
12	Conditions of Urban Competitiveness	6-7
13	Creative Class	1-5-7
14	Creative Clusters	2-8-9